

## **Codice Etico di Condotta**

Gag srl Società Benefit si impegna a operare secondo principi di trasparenza, responsabilità e sostenibilità.

Il presente Codice Etico di Condotta definisce i valori e le norme di comportamento che devono ispirare l'operato di tutti i membri dell'organizzazione, dai dirigenti ai collaboratori e ai partner.

## **Premessa**

Come indicato all'interno dello Statuto di Gag Srl Società Benefit, lo scopo ultimo della Società è la felicità di chiunque ne faccia parte, come soci, collaboratori o altri ruoli.

Tale scopo è attuato promuovendo:

- un percorso lavorativo che valorizzi gli specifici talenti individuali;
- un impegno attivo finalizzato alla realizzazione di una prospera attività economica che garantisca a tutti una qualità di vita degna e soddisfacente;
- un approccio solidale e di reciproca collaborazione all'interno del collettivo aziendale.

La Società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

## **Principi fondamentali**

### **1. Responsabilità sociale di impresa**

- Il lavoro deve essere remunerato in modo coerente con la mansione svolta e deve consentire a ogni individuo di vivere in modo dignitoso.
- Nella definizione del salario non deve essere praticata alcuna discriminazione legata a nazionalità, origini, religione, età, stato civile, genere, orientamento sessuale, disabilità, adesione a formazioni politiche e/o sindacali.
- Il lavoro deve rispettare la dignità di ogni lavoratore e lavoratrice e consentire una realizzazione professionale e personale.
- Il lavoro svolto deve portare valore sociale a tutti gli stakeholder, interni ed esterni.
- Il lavoro deve essere organizzato in modo tale da garantire un corretto equilibrio tra vita personale e professionale di ogni lavoratore e lavoratrice.
- Il lavoro deve essere sempre regolamentato secondo rapporti formali, stabiliti secondo le normative vigenti.

### **2. Integrità e trasparenza**

- Ogni comunicazione rivolta a clienti, fornitori, collaboratori e comunità si impegna a garantire i massimi livelli di veridicità, chiarezza e trasparenza.
- Ogni comunicazione si impegna a utilizzare formule chiare, dirette e non interpretabili, evitando di fornire informazioni ingannevoli.
- Ogni comunicazione si impegna a trasmettere informazioni non manipolatorie e non volte ad approfittare di eventuali fragilità delle persone cui si rivolge.
- Ogni strumento di comunicazione realizzato si impegna a rispettare regole di accessibilità che consentano a tutti di fruirne liberamente e secondo le proprie possibilità fisiche, culturali e cognitive.

### **3. Sostenibilità ambientale, sociale e culturale**

- I processi di lavoro devono essere organizzati con l'obiettivo di selezionare filiere sostenibili, utilizzare energia da fonti rinnovabili e ridurre lo spreco di risorse.
- Tutti gli stakeholder interni ed esterni devono essere coinvolti nell'adozione di comportamenti sostenibili e rispettosi delle risorse utilizzate.
- La tecnologia è uno strumento per migliorare la vita di tutte le persone: deve quindi puntare al bene comune, orientando l'innovazione ad una costante ricerca della sostenibilità ambientale, sociale e culturale.
- La comunicazione è uno strumento per promuovere una cultura di rispetto per le persone e per l'ambiente.
- In qualità di agenzia di comunicazione, la Società è consapevole della responsabilità che ricopre nei confronti della comunità per i messaggi che produce per sé stessa e per i propri clienti.

### **4. Qualità e innovazione**

- Tutti i prodotti e i servizi sono sviluppati per garantire il massimo livello di qualità reso disponibile dalle tecnologie attuali.
- La Società si impegna a investire risorse nella ricerca di soluzioni innovative in grado di migliorare la qualità e le performance dei propri prodotti e servizi.
- Ogni progetto realizzato si impegna a garantire il raggiungimento degli obiettivi del cliente, adottando le soluzioni più performanti e misurando i risultati.

### **5. Privacy e protezione dei dati**

- La Società si impegna a tutelare la riservatezza delle informazioni di clienti e partner, adottando adeguate misure di sicurezza, prima ancora che per assolvere agli obblighi di legge, per garantire rispetto e dignità ad ogni persona.

## **Norme di condotta**

### **1. Rapporti con i clienti**

- Ogni comunicazione deve rispettare principi di eticità e di correttezza rispetto alla tipologia di servizio e/o prodotto offerto, alla sua qualità, ai suoi costi e ai suoi tempi di realizzazione.
- Ogni servizio e/o prodotto proposto deve essere orientato alla soddisfazione delle reali esigenze del cliente, senza anteporre i benefici per la Società.
- Ogni servizio e/o prodotto proposto deve promuovere i valori reali del cliente.

### **2. Rapporti con i collaboratori e le collaboratrici**

- La Società si impegna a costruire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, basato sui principi del rispetto, dell'ascolto e della condivisione.
- Per ogni risorsa, la Società definisce in modo chiaro il ruolo e la responsabilità, in modo che possa svolgere il proprio lavoro in modo coordinato con il collettivo cui appartiene.
- La formazione di ogni risorsa è prioritaria per la costruzione di percorsi di crescita coerenti, sia in termini di hard skill che di soft skill.

### **3. Rapporti con i fornitori e i partner**

- I partner sono selezionati sulla base della condivisione di valori etici e di impegno per la sostenibilità.
- I rapporti commerciali con la rete esterna di collaborazione sono gestiti all'insegna della correttezza e della trasparenza.

#### **4. Responsabilità ambientale**

- Tutti i componenti del team si impegnano a ridurre l'impatto ambientale delle proprie azioni, adottando pratiche sostenibili nella gestione del lavoro quotidiano, in termini di risparmio e riciclo delle risorse.
- La Società si impegna a orientare le proprie competenze strategiche, tecnologiche e creative verso progetti che mirano a migliorare l'impatto ambientale del digitale, con l'ambizione di offrire buone pratiche replicabili.

#### **5. Responsabilità sociale**

- Nessun messaggio prodotto, divulgato o condiviso dalla Società deve contenere contenuti che possano promuovere odio, discriminazione, violenza o qualsiasi forma di prevaricazione, in modo esplicito o implicito.
- La Società supporta con progetti pro bono realtà del terzo settore impegnate ad aumentare il benessere della società.

#### **6. Attuazione e monitoraggio**

- Tutti i membri della Società sono tenuti a rispettare il presente Codice Etico di Condotta.
- Eventuali violazioni possono essere segnalate e devono essere gestite con imparzialità.
- Il presente Codice Etico di Condotta dovrà essere aggiornato periodicamente, per garantire coerenza con l'evoluzione della Società stessa, ma anche del settore e del contesto.

Con l'adozione di questo Codice Etico di Condotta, Gag Srl Società Benefit ribadisce il proprio impegno a operare con responsabilità e a contribuire positivamente alla società e all'ambiente.